

# 数据智能， 未来商业的核心

Intelligence Data, The Core of Future Commercial

## ——用数字化复制销冠团队

**销帮帮创始人兼COO：王钊琦**

# Contents.

01

智能商业的双螺旋：  
“网络协同”和“数据智能”



02

“点线面体”的产品战略优化路径



03

数据智能是未来商业的核心




国际政治变局

2020年疫情爆发

主导未来30年的  
新商业模式到底是什么？

企业经营环境动荡





# 智能商业的双螺旋 “网络协同”和“数据智能”



---

The double helix of smart business: The network coordination & Data intelligent.

# 智能商业双螺旋之一：网络协同

The double helix of smart business: The network coordination



从“

到“数字化时代”的变迁



# 企业高效决策的制胜武器

数据的爆炸

万物皆算法

算力的获取



— Data intelligent.

# 智能商业双螺旋之二： 数据智能

数据智能和商业场景的最终载体是产品化





# 点线面体的产品战略思路



Product Strategic Thinking.

单一的点:

数据驱动业务

从“功能导向”——“数据导向”



# 由点到线的延伸：

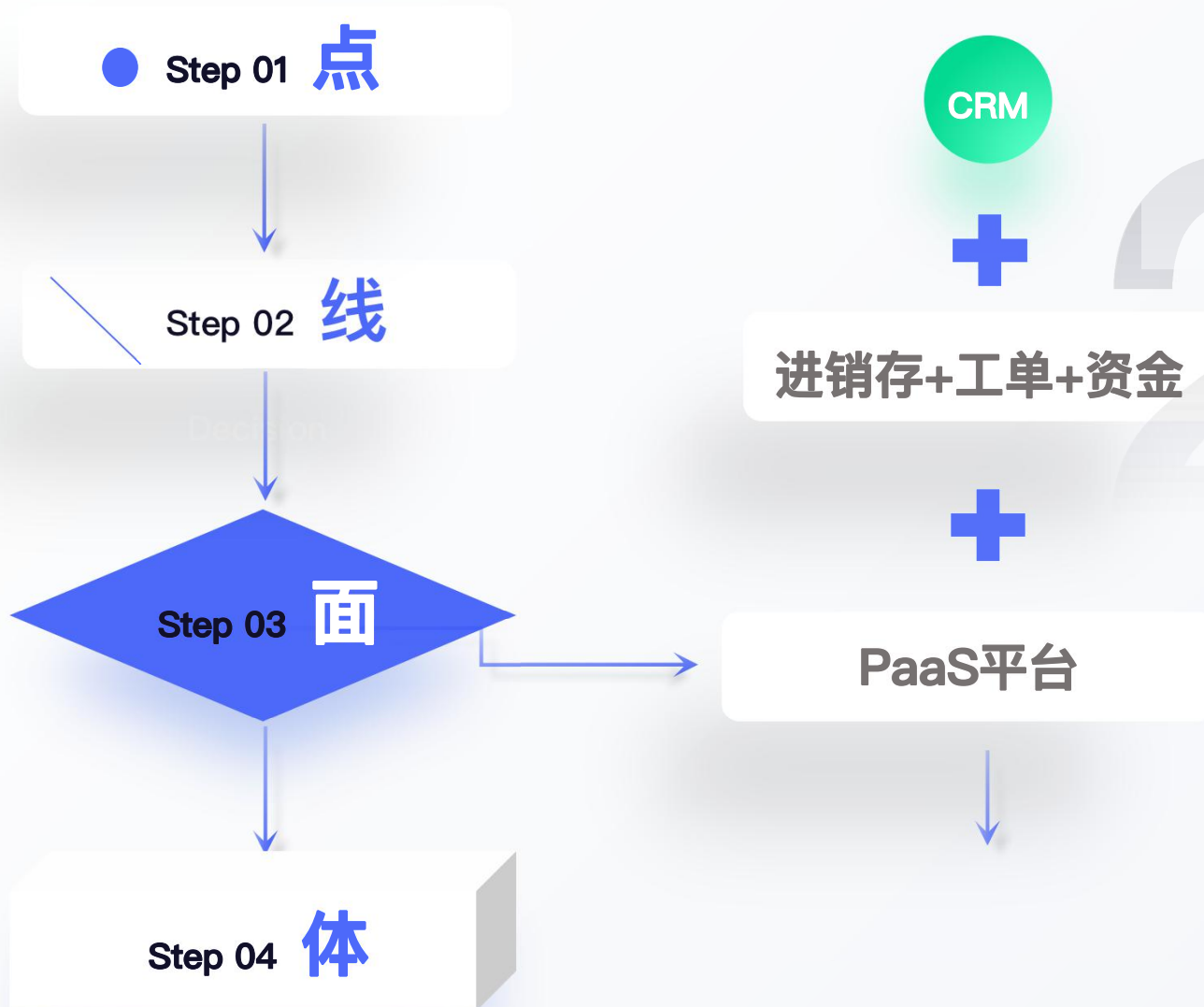
ALL IN ONE的售卖方式  
实现转化率7%到14%的巨大飞跃



# 由线到面的覆盖：

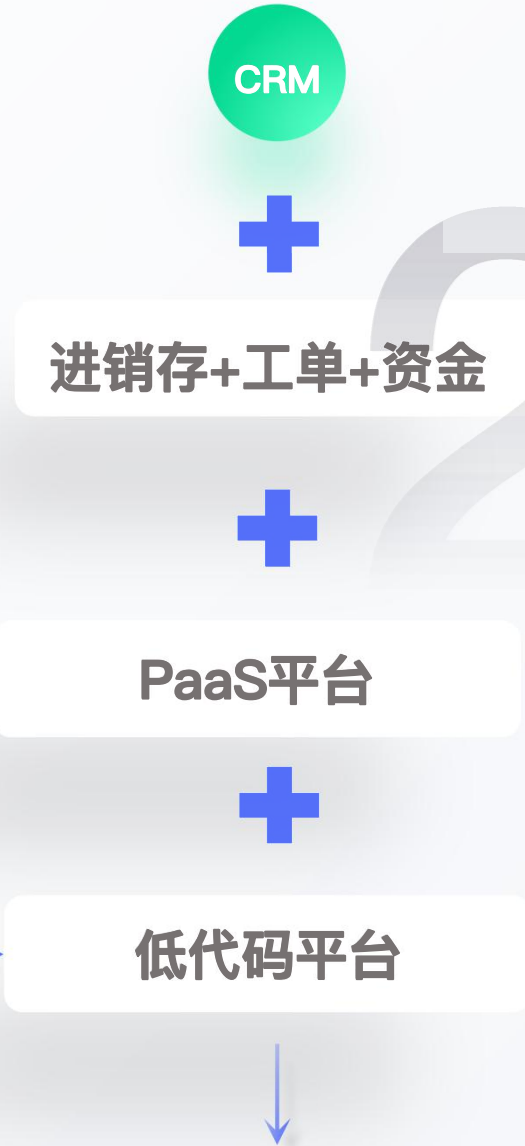
## 全员打造PaaS平台

### 满足定制化+个性化的业务需求



# 由面到体的构建：

## 构建生态产品基座




低代码平台

2020

The embodiment of vitality  
from theory to practice

# 从理论到实践 - 命力体现 -





# 数据智能是未来商业的核心

●  
—— 活数据、精准、反馈闭环


# 1、活数据的三大重要特征。



全样本记录



数据就是决策



先有数据  
后有洞察



# 技术层面： BI报表坚持“活数据”。



## 数据库体量庞大

服务30万家企业

## 数据的新鲜及时

BI报表响应，应该以秒为  
单位及时响应



30%的有效联系率



对其标杆数据



有效联系率提升至80%



**销售管理层面  
坚持“活数据”。**

# 全样本记录： 关键数据的归因分析。



# 全样本数据的对比分析.



## 2、数据的“精准”升维.



小微  
企业

性价比

---



中型  
企业

产品价值+性价比

---



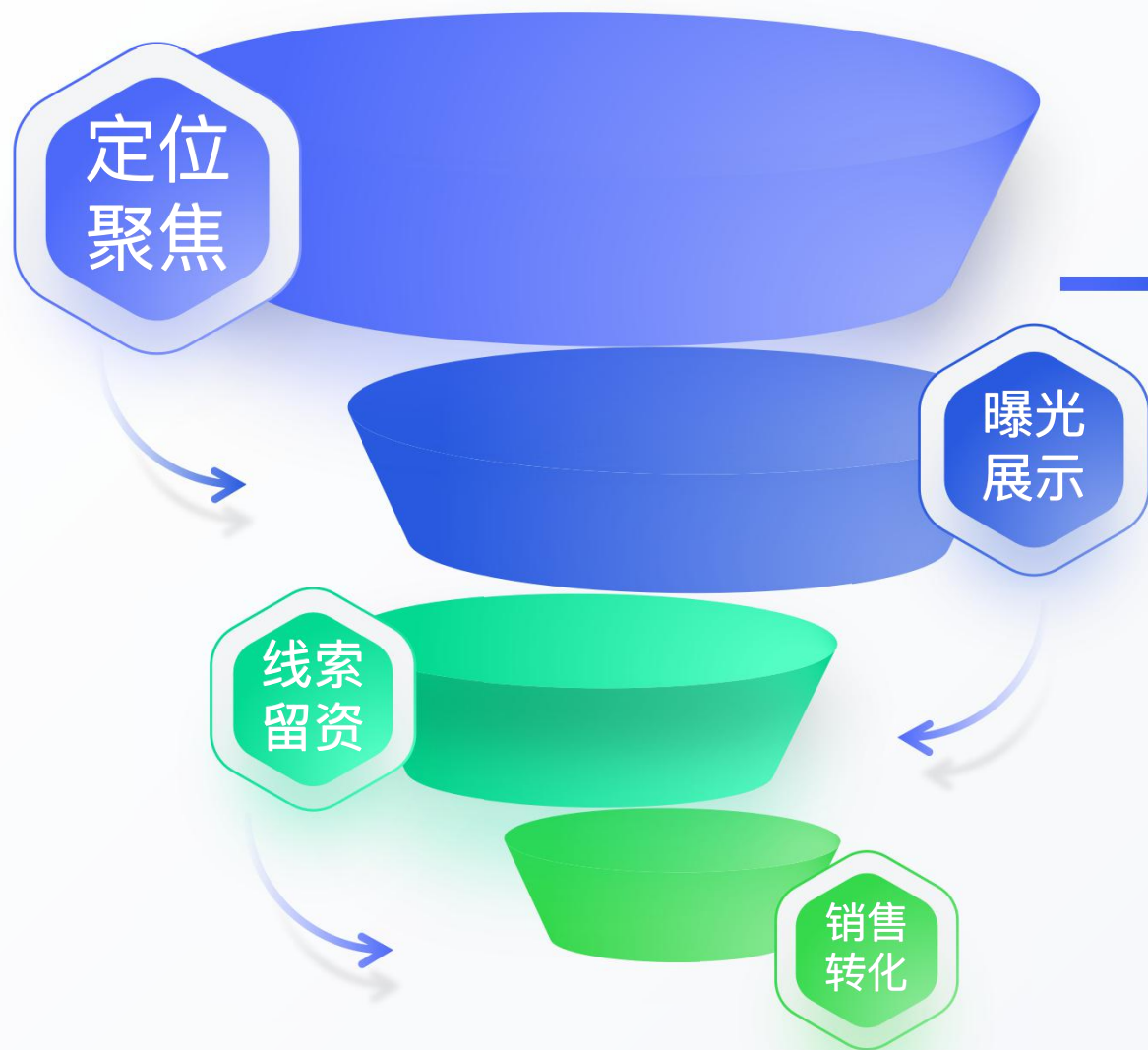
大型  
企业

服务体验+品牌价值

---

# Advertising. Model.

## 搭建



# 3、高效的反馈闭环。

数据要能灵活应用，形成数据回流



# 数据智能， 是未来商 业的核心。

可靠的  
理论基础

好工具  
的支撑

团队的  
高效执行

数字化  
的落地





扫码入群，  
领取《数字化复制销冠团  
队》精品合集资料~